



Aktuellt

Grafisk profil

Den grafiska profil som Bondens egen Marknad beviljades bidrag till från Jordbruksverket, och AnnaKarin Hamilton haft ansvar för att ta fram, är nu klar. Våldigt bra jobbat AnnaKarin! Jag hoppas att alla medlemmar blir lika glada som jag när de ser den och att alla kan se vilka möjligheter det ger i vår marknadsföring att ha en gemensam profil att visa upp. Annonser, affischer, foldrar mm får helt nya möjligheter att visa på en proffsighet som många marknader inte kunnat kosta på sig tidigare. Materialet har skickats till alla marknadsansvariga och en grafisk manual bifogades. När det finns oklarheter om hur den skall användas eller andra frågor i ärendet så är det bara att kontakta AnnaKarin (annakarin@mathalland.org) så hjälper hon till.

Kokbok

I höst kommer den kokbok som vi jobbat med under 2008 att ges ut. Vi kommer att sälja den på marknaderna. Ni har väl meddelat Rune Fredell (rune.fredell@swipnet.se) vem som tar det ansvaret på din marknad? En kanonmöjlighet som kan bidra till marknadernas finanser och marknadsföring. Mer info kommer under augusti.

Marknaden

Nu drar höstmarknaderna i gång för många marknader, vissa startar redan den 2 augusti medan andra har sin premiär den 30 augusti. Vi har olika möjligheter och förutsättningar och det gäller även hur vi driver vår verksamhet. För många av de små marknaderna är det inte alltid lätt att sköta driften när det inte längre kommer några projektmedel. Vem ska ansvara för annonser, kontakten med kommunen, medlemsvården mm när många av oss har jämt göra att klara av det egna företagets löpande och förhoppningsvis inkomstbringande verksamheten? Hur fördelar ni arbetet i organisationen? Har ni någon "eldsjälavård"? Om inte - finns risken att de som driver och brinner plötsligt inte orkar längre och hur löser marknaden det då när de som haft mest ansvar inte längre orkar eller vill vara med?

Vissa marknader har sponsorer eller samarbetspartners som gör att ekonomin är strålande. Ett sätt som kanske andra marknader kan lära sig av. Men hur skapar vi ett forum som gör att vi kan ta del av varandras erfarenheter – både lyckanden och misslyckanden?

Ska våra marknader, stora som små, överleva och utvecklas tror jag att det behövs en stor generositet och ett ansvar för hela marknaden – inte bara för det egna torgståndet. Det är oss det handlar om inte mig och dig. Vi kan inte förvänta oss att andra ska göra jobbet åt oss utan alla bör bidra på något sätt – vi har olika möjligheter och kompetenser som det är bra om vi tar tillvara. Att hitta lösningar och koncept som passar de olika marknaderna är en utmaning som vi bäst möter tillsammans.

Bondens egen Marknad är ett koncept som många konsumenter efterfrågar och uppskattar. Den har stora möjligheter att utvecklas så att den lokalproducerade maten inte behöver så många matmil för att nå våra kunder. Men det är viktigt att vi även tar tillvara möjligheten att få direktkontakt med kunden – mötet är så viktigt och det är inte alltid vi hinner med att ta till oss det. Ibland kanske till och med mötet är viktigare än produkten. Har du tänkt på det?

Varma hälsningar **Karin**